

Fondsbørsmeddelelse

Skive, d. 8. februar 2010

## SPARBANK gennemfører strategi og sælger filialer for 356 mio. kr.

- SPARBANK effektuerer sin fokuserede strategi, der cementerer bankens stærke position i dens geografiske fokusområder Midt- og Vestjylland, Århus og København. Som led heri er 13 afdelinger solgt fra.
- Salget indbringer SPARBANK 356 mio. kr. i goodwill betaling, der vil have væsentlig positiv indvirkning på regnskabet for 2010. Efter gennemførelsen af transaktionen vil bankens solvens være ca. 19 procent. SPARBANK er med sit styrkede kapitalgrundlag i en god position til at kunne deltage aktivt i sektorens fremadrettede konsolidering.
- Banken fastholder tidligere udmeldte forventninger til fremgang i basisindtjeningen for 2009. Som konsekvens af bankpakkebetalinger og nedskrivninger forventes et negativt resultat efter skat i niveauet 90-95 mio. kr.

Efter en grundig strategisk gennemgang har SPARBANK besluttet at koncentrere sig om at drive og videreudvikle forretningen i lokalområdet i Midt- og Vestjylland samt i Århus og København. Med salget af 13 filialer<sup>1</sup> i andre områder har SPARBANK dokumenteret sin proaktivitet, forudseenhed og handlekraft. Banken har nu den rigtige sammensætning af kerneforretningen, ligesom bankens solvens og kapitalbase giver gode muligheder for at deltage i en konsolidering i Midt- og Vestjylland og på selektiv basis i Århus og København.

”Med denne tilpasning har vi styrke til at udnytte de muligheder, som blandt andet den økonomiske krise byder på. Vi er overbeviste om, at en fokuseret strategi bedst sikrer langsigtet værdi for vores aktionærer og kunder. Det er selvfølgelig trist at skulle sige farvel til de mange gode medarbejdere og kunder i de afhændede filialer, men vi er glade for, at vi har fundet købere, der ser et strategisk potentiale i disse filialer, at medarbejderne får en ny god langsigtet arbejdsgiver, og at kunderne fortsat har en solid bankforbindelse,” siger adm. direktør Henning Hürdum.

### Baggrund for bankens strategi og afståelse af filialer

I perioden 1989 til 2007 udbyggede SPARBANK filialnettet i udvalgte danske købstæder, i Spanien og i Grønland. Baggrunden for denne strategi var et ønske om at vokse i et stigende bankmarked og at udnytte de gunstige konjunkturer og samfundsforhold i øvrigt.

I 2007 ændrede banken strategien og har herefter fokuseret på øget lønsomhed, ligesom yderligere filialetableringer blev fravalgt. I 2008 blev afdelinger i Frederikshavn og Sønderborg afhændet, ligesom bankens aktiviteter i Spanien er under afvikling. I lyset af den finansielle krise og de dramatisk ændrede rammebetingelser for den finansielle sektor igangsatte bankens ledelse i efteråret 2009 en grundig strategisk gennemgang af virksomheden med udgangspunkt i den samfundsøkonomiske udvikling og forventningerne til den fremtidige struktur og konsolidering i finanssektoren.

Strategiarbejdet mandede ud i en beslutning om at koncentrere ressourcerne om udvikling af volumen og forretningsomfang inden for bankens geografiske fokusområder for herved at understøtte SPARBANKS ønske om også fortsat at være en selvstændig bank. Derfor blev det besluttet at afhænde bankens Område Syd, Område Grønland, samt filialerne i Ålborg, Silkeborg og Skanderborg.

<sup>1</sup> Filialer afhændet til Føroya Bank: Kolding, Horsens, Vejle, Esbjerg, Varde, Odense, Haderslev, Skanderborg, Silkeborg, Nuuk, Sisimiut og Ilulissat. Filialen i Ålborg er afhændet til Sparekassen Hobro



Det er meget tilfredsstillende, at disse aktiviteter nu er solgt til Føroya Bank og Sparekassen Hobro, til en for banken fornuftig pris. Som konsekvens af filialsalgene vil SPARBANKs stabsfunktioner og øvrige organisation blive tilpasset i løbet af de kommende måneder.

Bankens årsrapport for 2009 offentliggøres torsdag d. 25. februar. Banken fastholder sine tidligere udmeldte forventninger til fremgang i basisindtjeningen for 2009. Resultatet er negativt påvirket af udgifter til bankpakker på 120 mio. kr. og nedskrivninger på et højt niveau. Der forventes et negativt resultat efter skat i niveau 90-95 mio. kr.

SPARBANKs solvens vil efter frasalget kunne opgøres til ca. 19 % mod ca. 13 % pr. 31.12.09. Bankens individuelle solvens er beregnet til 10,2 % pr. 31.12.2009. Handlerne er betinget af Finanstilsynets godkendelse.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til:

Henning Hürdum  
Adm. direktør  
SPARBANK  
9616 1616

