

Pressemeddelelse

Skive, den 2. oktober 2009

SPARBANK med grøn hjemmeside

Siden bankens helt nye hjemmeside gik i luften 1. november 2008, har SPARBANK oplevet en kraftig stigning i trafikken på hjemmesiden, og det har fået banken til at gå foran i forhold til CO₂-udledning i forbindelse med brug af internet.

"Gennem Energistyrelsen har vi købt certificerede CO₂-kvoter (EUs godkendte standard), der godt og vel svarer til det energiforbrug, vores hjemmeside direkte og indirekte er årsag til (serveren bag hjemmesiden, men især også hos brugerne: computere, skærme, modem m.m.)", fortæller Kommunikationsdirektør Henrik N. Kragh, der fortsætter: "Internet og computerbrug er i dag årsag til mere CO₂-udledning end luftfarten, så der er bestemt ikke tale om kun at købe sig "ren samvittighed".

Initiativet går ud på, at virksomheder – store og små, fra alle brancher – går sammen om at neutralisere den CO₂, deres hjemmesider udleder. Blandt de øvrige danske virksomheder, der også deltager er PFA Pension, Novo Nordisk, Novozymes, Femilet og EgnsINVEST.

"Vi er naturligvis ikke så naive, at vi tror vi med dette initiativ kan redde verden. Til gengæld må vi og alle andre erkende, at det ikke nytter noget blot at tale og have gode intentioner. Kun handling tæller, så derfor har vi valgt at tage dette initiativ, der også dækker den CO₂-udledning, vores kunders IT-udstyr står for, når de benytter NETbank og besøger SPARBANKS hjemmeside", siger Henrik N. Kragh.

Kvotedelen kontrolleres af revisionselskabet Deloitte, og initiativtagerne bag Ingenco2.dk investerer herudover i vedvarende energi, blandt andet opstilling af vindmøller i Danmark.

Læs mere om initiativet på <http://www.ingenco2.dk/>

