

Pressemeddelelse

Skive, den 29. juni 2009

SPARBANK køber EBH Banks filial i København

SPARBANK har indgået aftale om køb af væsentlige dele af EBH Banks filial i København. Købet styrker SPARBANKS position i København, hvor banken i forvejen har betydeligt forretningsomfang

SPARBANK med hovedsæde i Skive overtager med virkning fra 1. august 2009 væsentlige dele af EBH Banks filial i København. Købet omfatter hovedparten af afdelingens privatkundeportefølje og enkelte erhvervskundeengagementer. Der er tale om ca. 1.500 kunder. To medarbejdere med tæt tilknytning til den overtagne kundeportefølje følger med over i SPARBANK.

– Vi er glade for, at det er lykkedes at finde en køber til vores aktiviteter i København. Vi kender SPARBANK som et seriøst pengeinstitut, der har solide jyske rødder og dermed er garant for at videreføre den service, som EBH Bank har været kendt for i hovedstaden og det øvrige Sjælland, siger adm. direktør Erik B. Hansen, EBH Bank i Fjerritslev.

– I en overgangsperiode vil EBH Bank, der er under afvikling, fortsat være til stede i de hidtidige lokaler i Vester Søgade 10, hvor der også er kontorer for flere dattervirksomheder.

De overtagne EBH-kunder i København vil fra 1. august blive betjent fra SPARBANKS områdekontor på adressen Åbenrå 18, København K. Her vil kunderne blive mødt af mere end 20 motiverede medarbejdere med betydelige kompetencer inden for alle væsentlige fagområder. Områdekontoret i København har blandt andet en stærk Private Banking enhed, som formuende kunder får tilbud om rådgivning fra i fremtiden.

– Købet af denne specifikke kundeportefølje passer godt ind i vores strategi, ligesom sammensætningen af kundeporteføljen passer godt ind i kundesammensætningen i afdelingen i øvrigt. Vi byder vores nye kunder velkommen i SPARBANK og ser frem til, at de kan nyde godt af rådgivningen hos vores medarbejdere, der er kendte for at yde en personlig og kompetent rådgivning i et uformelt miljø, siger adm. direktør Henning Hürdum, SPARBANK.

SPARBANK er en lokalbank med filialer i større byer og med mere end 520 medarbejdere. SPARBANK ændrede i 2007 strategi, hvor fokus blev rettet mod bedre lønsomhed i bankens aktiviteter. Banken har blandt andet etableret en områdestruktur i filialnettet, således at de bedst mulige kompetencer inden for alle væsentlige fagområder samles i områdefilialerne og derved tæt på kunderne og beslutningerne.

SPARBANK kom ud af 1. kvartal 2009 med et overskud før skat på 20,6 mio. kr., ligesom regnskabet viste fremgang i basisindtjeningen samt stigende nettorenteindtægter.

Købet er betinget af godkendelse fra Finanstilsynet og Finansiell Stabilitet A/S. Parterne har aftalt, at købssummen ikke offentliggøres.

