

Pressemeddelelse

Skive, d. 14. april 2010

SPARBANK gennemfører organisations- og medarbejdertilpasninger

SPARBANK offentliggjorde i starten af februar bankens fremadrettede strategi, herunder salg af 13 filialer. Som en naturlig konsekvens af de gennemførte filialsalg og bankens fremadrettede fokuserede strategi, har bankens ledelse nu gennemført de tidligere varslede organisationstilpasninger og afskedigelser.

I starten af februar blev bankens fremadrettede strategi offentliggjort. Med frasalg af 13 filialer og en strategi fokuseret mod bankens kerneforretningsområder i Midt- og Vestjylland, Århus og København, blev bankens struktur mere strømlinet og enkel, ligesom bankens filialnet blev reduceret med en tredjedel.

Som allerede varslet i starten af februar nødvendiggør disse forhold naturligt, at bankens organisation og stabsfunktioner tilpasses efter de arbejdsopgaver, der bortfalder og bankens fremtidige sammensætning. SPARBANK har nu gennemført de varslede organisationsændringer og nødvendige afskedigelser.

Der er gennemført interne rokeringer og sammenlægninger af visse stabsfunktioner. Det har endvidere været nødvendigt at afskedige 32 medarbejdere, hvor stillingerne forsvinder og hvor det ikke har været muligt, at finde andet job i banken.

”Det er rigtigt ærgerlig, at skulle sige farvel til 32 dygtige medarbejdere. Men det er en naturlig konsekvens af, at banken nu er 13 filialer færre, hvorfor vores arbejdsopgaver i stabsafdelingerne naturligt også bliver færre, siger adm. direktør Henning Hürdum og fortsætter ”Vi vil hjælpe de afskedigede medarbejdere bedst muligt videre i arbejdslivet. Den opsigelse, der har ramt dem, er jo ikke deres egen skyld, men begrundet i bankens fremadrettede forhold. Alle er tilbudt outplacementforløb og uddannelsesmuligheder, som vi håber kan være med til at hjælpe dem videre”, siger adm. direktør Henning Hürdum.

Banken har med den gennemførte strategiændring og filialsalg skabt en solid fremadrettet platform med et stærkt kapitalgrundlag og en solvens på ca. 19 %, der er blandt sektorens højeste. Filialsalgene indbringer som tidligere oplyst banken et provenue på 356 mio. kr., der vil have positiv indvirkning på regnskabet for 2010.

”Den gennemførte strategi og tilpasninger cementerer vores position som en stærk lokalbank med base i Midt- og Vestjylland, således vores medarbejdere har en stærk langsigtet arbejdsgiver og vores kunder en solid bankforbindelse, de trygt kan henvende sig til”, slutter Henning Hürdum.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til:

Henning Hürdum
Adm. Direktør
SPARBANK
9616 1616

